

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430**  
**CONCORSO A PREMI "SFRECCIA CON VARTA"**

**1. Soggetto promotore**

Società promotrice è Spectrum Brands Italia Srl con sede in Via Ludovico il Moro, 6 - Ed. 14 - Pal. Pacinotti - Centro Direzionale Milano 3 City - 20080 Basiglio (MI) Partita Iva 00866500234.

**2. Società delegata**

Società delegate sono Echo Srl, con sede in Via Ettore Ponti, 53 - Milano P.I. e C.F. 11636210152 e Promosfera srl con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A, P.I. e C.F. 02250050024.

**3. Soggetti destinatari**

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

**4. Durata del concorso**

**Dal 1° Marzo al 31 Luglio 2017**

**L'estrazione finale è prevista entro il 30 Agosto 2017.**

**5. Prodotti promozionati - Obiettivo del concorso**

I marchi promozionati sono le batterie VARTA contrassegnate da uno sticker contenente un codice univoco alfanumerico.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di incrementare la vendita dei prodotti promozionati.

**6. Modalità di partecipazione**

Per partecipare al concorso occorrerà acquistare - nel periodo promozionato - almeno una confezione di batterie VARTA, personalizzata con lo sticker relativo alla comunicazione del concorso.

Su ogni confezione promozionata, infatti, sarà presente uno sticker all'interno del quale sarà presente un codice univoco alfanumerico, necessario per concorrere all'assegnazione dei premi in palio.

Per finalizzare la partecipazione, i consumatori dovranno, successivamente all'acquisto, collegarsi al sito

[www.varta-consumer.it](http://www.varta-consumer.it) ed effettuare la registrazione fornendo i dati personali richiesti (Nome, Cognome, E-mail, ...).

Completata la procedura di registrazione l'utente, seguendo le indicazioni a video, dovrà inserire il codice univoco alfanumerico e potrà partecipare all'estrazione randomica e casuale che assegnerà - in modalità Instant win - i 153 premi in palio per questa modalità, uno per ogni giorno di partecipazione.

Indipendentemente dall'esito della giocata, gli utenti concorreranno anche all'estrazione finale di un super premio consistente in un voucher per un soggiorno per 4 persone (2 adulti + 2 figli) a Leolandia.

*N.B. L'utente dovrà aver cura di conservare in originale lo sticker contenente il codice univoco, perché potrebbe essere richiesto in caso di vincita e, quindi, si consiglia di conservarlo fino a 180 giorni dalla data di estrazione.*

**6.1 Limiti alla partecipazione**

Ogni codice univoco potrà essere giocato una sola volta.

**7. Modalità di assegnazione dei premi**

**INSTANT WIN**

Fra tutte le partecipazioni pervenute il sistema individuerà in modo casuale e randomico un totale di **153 vincitori in tutto il periodo, un vincitore per ogni giorno di partecipazione.**

La verbalizzazione dei vincitori sarà effettuata, entro la data indicata al punto 4, alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

*Se i premi giornalieri non dovessero essere assegnati, gli stessi verranno rimessi in palio nel giorno successivo.*

## **ESTRAZIONE FINALE**

Alla presenza del suddetto funzionario, in occasione della verbalizzazione dei vincitori Instant Win, sarà effettuata anche l'estrazione di **1 nominativo vincente e delle riserve** fra tutte le partecipazioni pervenute indipendentemente dall'esito della giocata.

*Il nominativo estratto si aggiudicherà un soggiorno per 4 persone (2 adulti + 2 figli) al parco Leolandia.  
(specifiche del premio al punto 8.1)*

*Nel caso in cui restasse comunque non assegnato qualche premio relativo alla fase Instant Win, sarà effettuata anche l'estrazione di tanti nominativi quanti saranno i premi eventualmente non assegnati, fra tutti i partecipanti non vincitori.*

*N.B. La Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori lo sticker originale e copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione del form on line non corrispondono al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.*

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

### **7.1 Riserve**

Saranno estratti 3 nominativi di riserva per il super premio ad estrazione finale per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio al nominativo vincente.

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

## **8. Premi in palio**

<b>PREMIO</b>	<b>Quantità</b>	<b>Valore unitario Iva esclusa ove dovuta</b>	<b>Totale Iva Esclusa ove dovuta</b>
<b>GIOCO "TRENINO THOMAS" MATTEL</b>	<b>153</b>	<b>11,47 €</b>	<b>1.754,48 €</b>
<b>SOGGIORNO A LEOLANDIA</b>	<b>1</b>	<b>409,84 €</b>	<b>409,84 €</b>
<b>TOTALE MONTEPREMI</b>			<b>2.164,32 €</b>

**IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a 2.164,32 € (iva esclusa ove dovuta).**

**I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.**

### **8.1 Natura del premio**

Il premio ad estrazione finale comprende:

- Ingresso al parco Leolandia valido per 4 persone (2 adulti + 2 figli) e 2 notti in hotel 3\* o superiore con trattamento B&B.

Si precisa quanto segue:

- Il viaggio sarà fruibile dal 9 Settembre al 19 Novembre 2017 salvo disponibilità all'atto della prenotazione. (Sono da considerarsi esclusi le festività nazionali ed i ponti del 31/10/2017).

*In caso di vincita di un minorenne, l'accettazione del premio dovrà essere rilasciata dal genitore o tutore legale, che si assumerà ogni responsabilità in merito al futuro utilizzo del premio.*

## **9. Notifica e consegna dei premi**

### **INSTANT WIN**

I vincitori visualizzeranno a video il messaggio di vincita e, in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3, riceveranno il premio aggiudicati.

Poiché la consegna dei premi avverrà tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

### **ESTRAZIONE FINALE**

Il vincitore dell'estrazione finale sarà avvisato telefonicamente, tramite email, sms o a mezzo posta/telegramma e dovrà dare accettazione del premio **entro 7 giorni dalla prima notifica della vincita.**

Se non rispetterà tale tempistica, si intenderà irreperibile e si passerà alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

La mancata accettazione da parte del vincitore e delle riserve farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

Tutti i premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

## **10. Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

## **11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento**

Il concorso sarà comunicato attraverso la personalizzazione delle confezioni di pile, mediante il materiale pop presente nei punti vendita aderenti e sul sito [www.varta-consumer.it](http://www.varta-consumer.it)

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito [www.varta-consumer.it](http://www.varta-consumer.it)

## **12. Ambito territoriale**

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

## **13. Garanzie e Adempimenti**

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

**La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al D.Lgs. 196/2003.

#### **14.1 Allocazione del server**

Il database sarà appoggiato su un server per il quale viene predisposto un mirroring, mediante il quale le informazioni inviate dai partecipanti vengono replicate in tempo reale dal server estero al server ubicato in Italia e deputato alla gestione dei dati e delle attività relative a tutte le fasi della manifestazione a premi.

Il server per la raccolta delle partecipazioni ha sede in Italia.

#### **14. Strumenti elettronici e telematici**

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

#### **15. Rivalsa**

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

#### **16. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Onlus Amici della Guinea Bissau, con sede in via Maino, 2 – Busto Arsizio (VA).

#### **17. Trattamento dei Dati Personali**

Informativa art. 13, D.Lgs. 196/03 – *Codice in materia di protezione dei dati personali*.

I dati personali raccolti saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche direttamente da Spectrum Brands Italia Srl con sede in Via Ludovico il Moro, 6 - Ed. 14 – Pal. Pacinotti (Titolare del trattamento) per le operazioni connesse alla partecipazione al concorso e – con il prestato consenso – anche per finalità promozionali.

Il mancato conferimento dei dati richiesti nei campi obbligatori, impedisce la partecipazione al concorso.

Responsabile del trattamento dei dati ai fini del concorso sono Spectrum Brands Italia srl, Echo srl e Promosfera srl.

Ai fini del concorso i dati saranno altresì comunicati al funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'estrazione, l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai vincitori medesimi.

Gli incaricati preposti al trattamento sono gli organizzatori della promozione, gli addetti al servizio consumatori e ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi dell'art. 7, d. lgs 196/2003, si possono esercitare i relativi diritti, fra cui consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi, scrivendo al titolare all'indirizzo sopra indicato. Allo stesso modo è possibile richiedere l'elenco dei responsabili del trattamento.

**Soggetto Delegato**  
**Promosfera srl**